

Konsultundersökningen

2021

Innehåll

Konsultundersökningen

- Om undersökningen 3
- Donationer 6
- Sammanfattning & slutsatser 7
- Profil 9
- Arbetet som konsult 23



Om undersökningen

Demoskop har på uppdrag av Kompetensföretagen genomfört en undersökning bland konsulter hos kompetensföretagens medlemsföretag. Konsultundersökningen har genomförts under flera år och årets upplaga är till stor del en upprepning av 2019 års undersökning. Syftet med undersökningen är att resultaten ska användas för att förstå den marknad Kompetensföretagen befinner sig på och hur positionen utvecklas. I förekommande fall ska tidsserier skapas för att förstå utvecklingen. Syftet är också att använda materialet som underlag i förhandlingar, debattartiklar och andra utspel.

Datainsamling



Intervjuerna är genomförda med hjälp av webbenkäter till konsulter från de medverkande konsultföretagen

Målgrupp



Målgruppen för undersökningen är de konsulter som är anställda av medlemsföretag inom Kompetensföretagen

Fältperiod



1 mars – 11 april 2021

Antal intervjuer



3211 intervjuer



Metod

- Undersökningen har genomförts i form av en webbenkät som har skickats till anställda konsulter på de medverkande medlemsföretagen inom Kompetensföretagen. I studien ingår 37 företag och totalt har 3 211 intervjuer genomförts.
- Respektive medlemsföretag har skickat ut en inbjudan till sina konsulter där de via en länk har besvarat frågorna. Respondenterna är anonyma.
- Kompetensföretagen bistod Demoskop med en kontaktlista på de medlemsföretag som deltog i undersökningen. Demoskop programmerade frågeformuläret och levererade en länk till kontaktpersoner på respektive medlemsföretag, som i sin tur skickade ut den till sina konsulter via sitt interna kommunikationsverktyg eller via e-post. 2-4 påminnelser har genomförts.
- Totalt skickades undersökningslänken till 21 527 personer, varav 3 211 besvarade enkäten (14,9% svarsgrad).
- Som belöning för deltagandet fick respondenterna möjlighet att välja en av tre valfria organisationer: Cancerfonden, Rädda barnen och Läkare utan gränser, som Kompetensföretagen ska skänka pengar till.



Deltagande

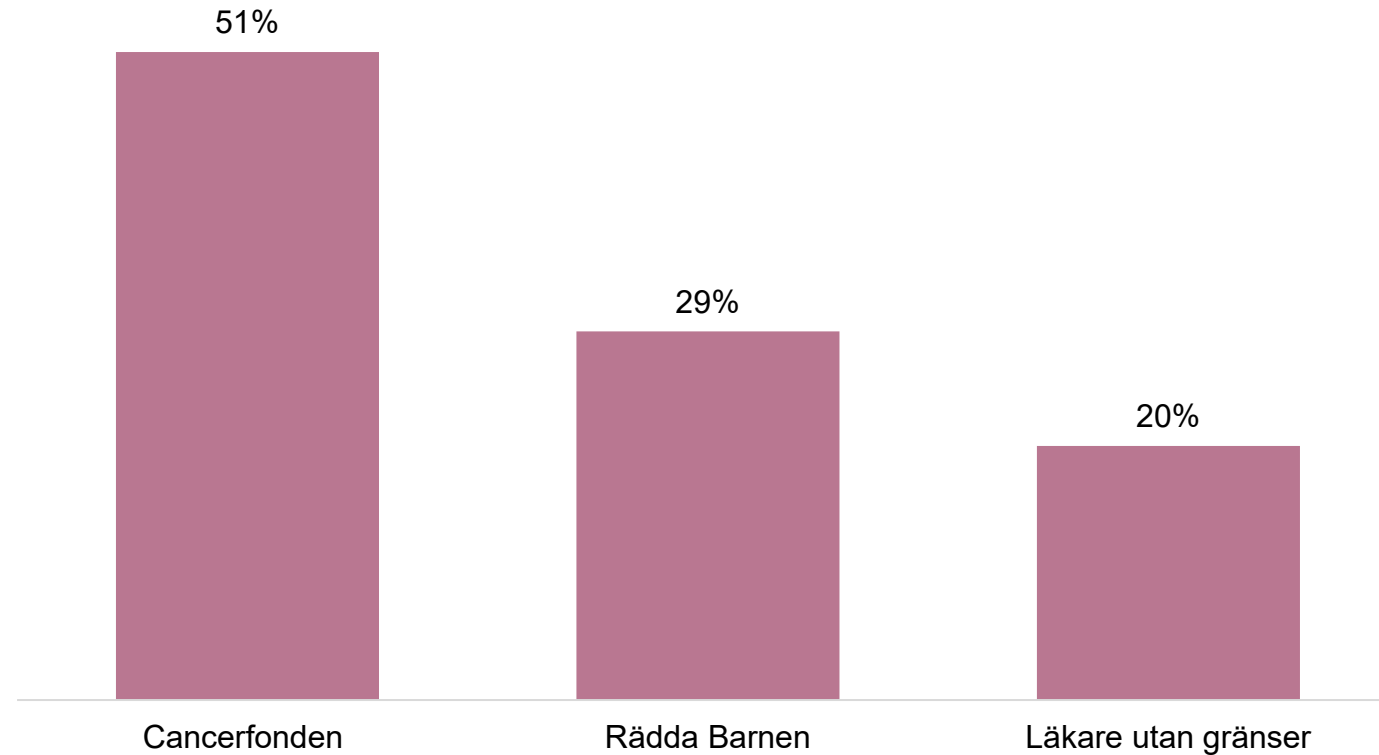
företag

1. Add Up
2. Amendo
3. Avanzera
4. Barona
5. Bemannix
6. Brightness
7. CuraNord
8. Effektiv
9. Hays
10. Inhouse
11. Klara Kompetens
12. Konsultia
13. Lernia
14. Logent
15. Manpower, Experis, Jefferson Welles
16. Maxkompetens
17. Middlepoint
18. Miljonbemanning
19. MTX Rekrytering
20. Next Position
21. NurseHouse
22. OnePartner group
23. Otiga
24. PEMA
25. Poolia
26. Recrutive
27. Rekryteringsgruppen
28. Restaurangassistans
29. Skill
30. Storesupport
31. Studentwork
32. Topwork
33. Tranpenad
34. Uniflex
35. Unik Resurs
36. Wikan
37. Åkeritjänster



Genom min medverkan
vill jag att
Kompetensföretagen
skänker pengar till
följande organisation?

25 000 kr kommer att
fördelas proportionellt
efter hur alla
medverkande har svarat



Sammanfattning & Slutsatser

Huvudsakliga resultat

3 av 4 skulle rekommendera sitt arbete som konsult

- Män och kvinnor är lika benägna att rekommendera sitt arbete
- De två äldsta åldersgrupperna (45-år) är något mer benägna att rekommendera sitt arbete jämfört med de två yngre åldersgrupperna (-44 år)
- De med grundskoleutbildning kan rekommendera sitt arbete i något högre utsträckning jämfört med de andra utbildningsnivåerna

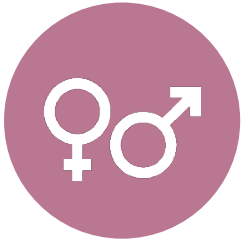
Även om de allra flesta är nöjda med sitt jobb så finns det en grupp som upplever otrygghet, osäkerhet och dåliga villkor

- När konsulterna får beskriva hur de tänker gällande om de skulle rekommendera sitt arbete eller inte framkommer följande bild:
 - Konsulterna tycker konsultjobbet är ett bra sätt för att komma in på arbetsmarknaden och få många olika erfarenheter/ insikter, de är många gånger nöjda med sin uppdragsgivare och/ eller kompetensföretag samt tycker jobbet inger flexibilitet och frihet
 - De mer negativa aspekterna av konsultjobbet har att göra med otrygga och osäkra anställningar, sämre villkor och färre förmåner, sämre betalt och att man blir runtskickad på en massa olika uppdrag utan framförhållning.

2 av 3 har aldrig bytt uppdragsgivare

- Fler män (34%) än kvinnor (26%) har bytt uppdragsgivare
- Konsulter födda i utlandet (34%) har bytt uppdragsgivare i något högre utsträckning jämfört med konsulter födda i Sverige (29%)
- De som arbetar inom lager och logistik (34%) har bytt uppdragsgivare något fler gånger jämfört med andra branscher.
- Bland de som bytt uppdrag är den vanligaste genomsnittliga längden på ett uppdrag 1-6 månader.

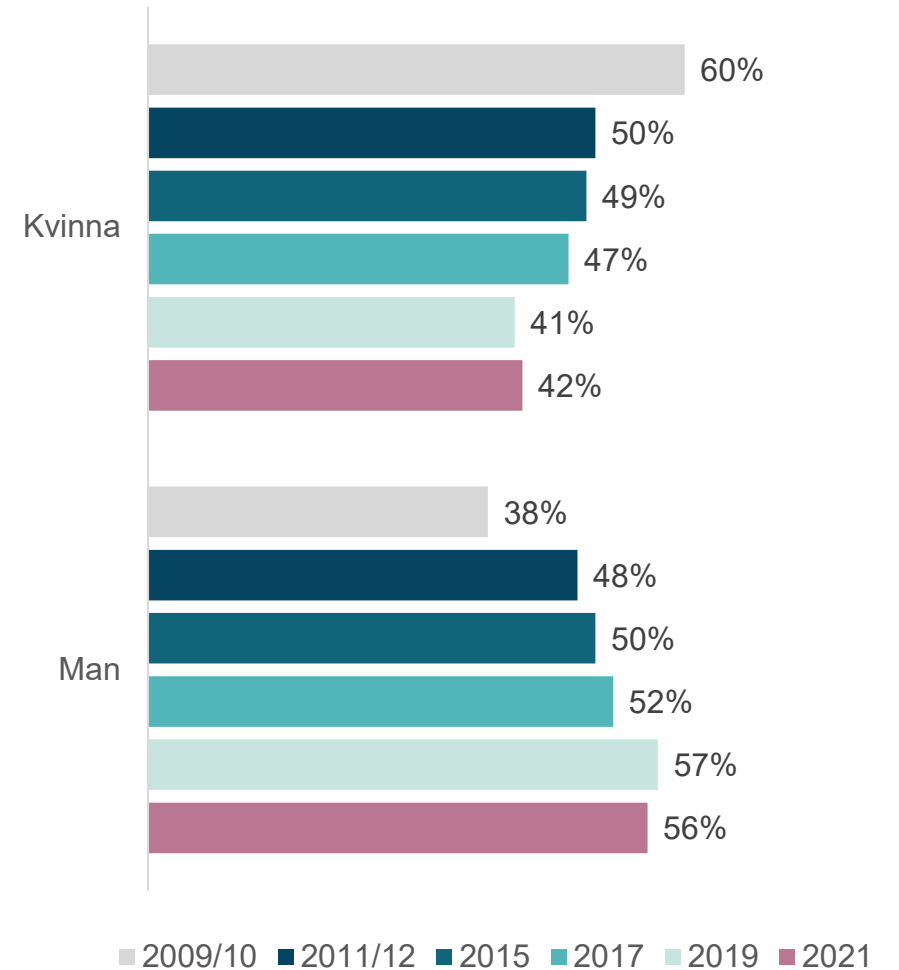
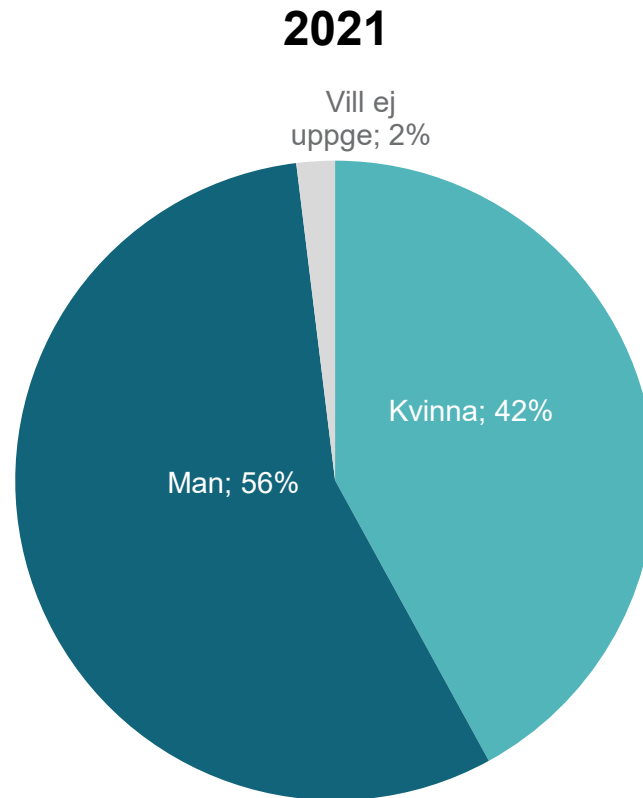
Profil



Kön

Är du ...?

Manliga konsulter fortsätter att vara i majoritet. En möjlig förklaring är sammansättningen av deltagande företag. Sen den senaste mätningen 2019 har dock inte andelen män fortsatt att öka.



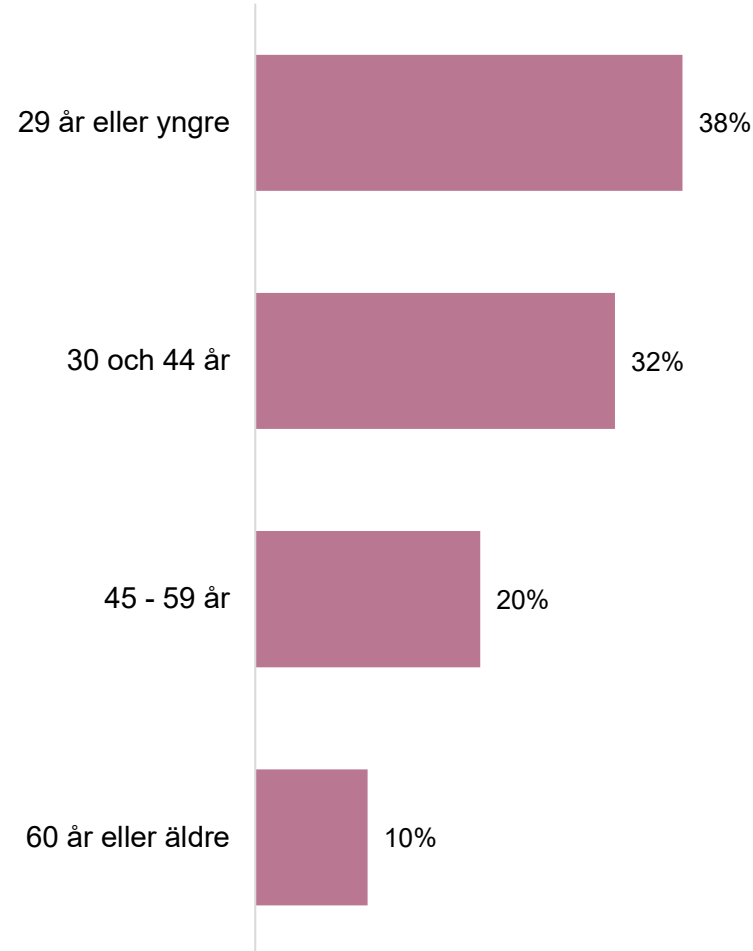


Ålder

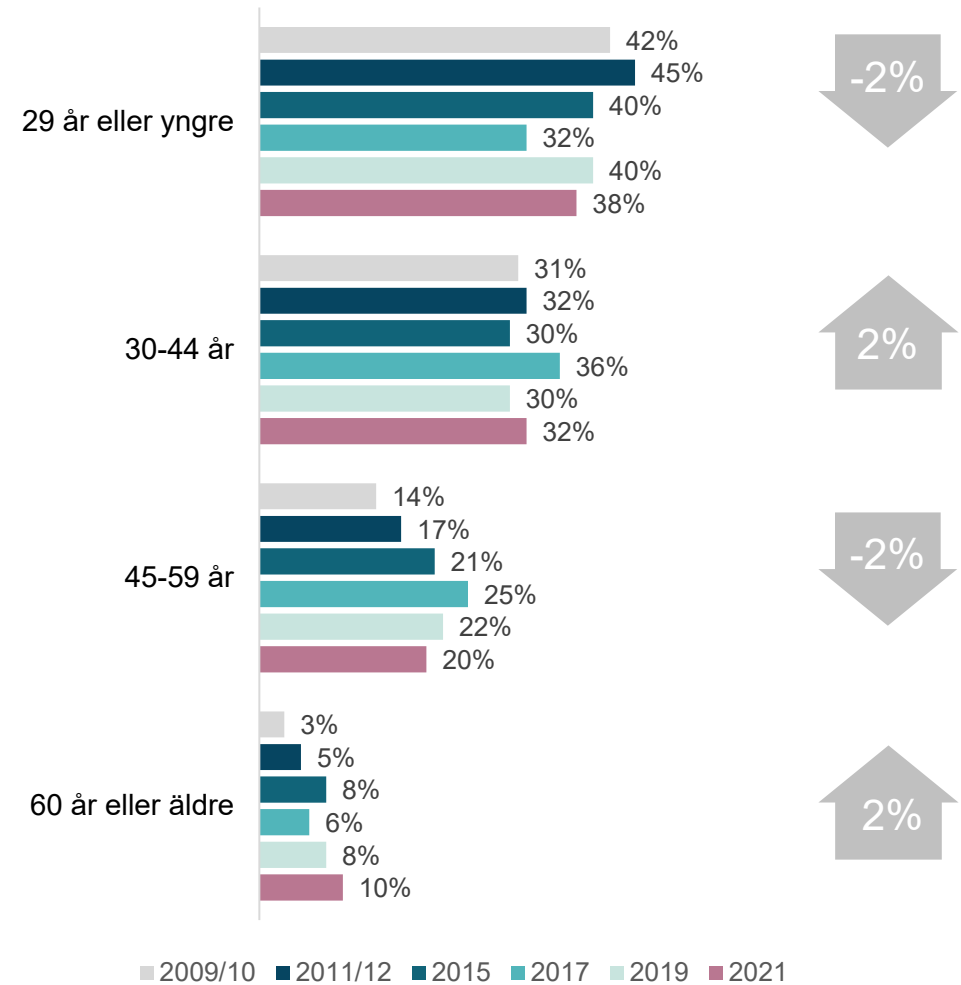
Vilket år är du född?

2 av 5 konsulter är under 29 år men den yngsta målgruppen samt åldersgruppen 45-59 år minskar något medan den äldsta målgruppen samt åldersgruppen 30-44 år ökar något. Under de senaste decenniet har andelen konsulter över 60 ökat med 7 procentenheter.

2021



Förändringar (2019 och 2021)





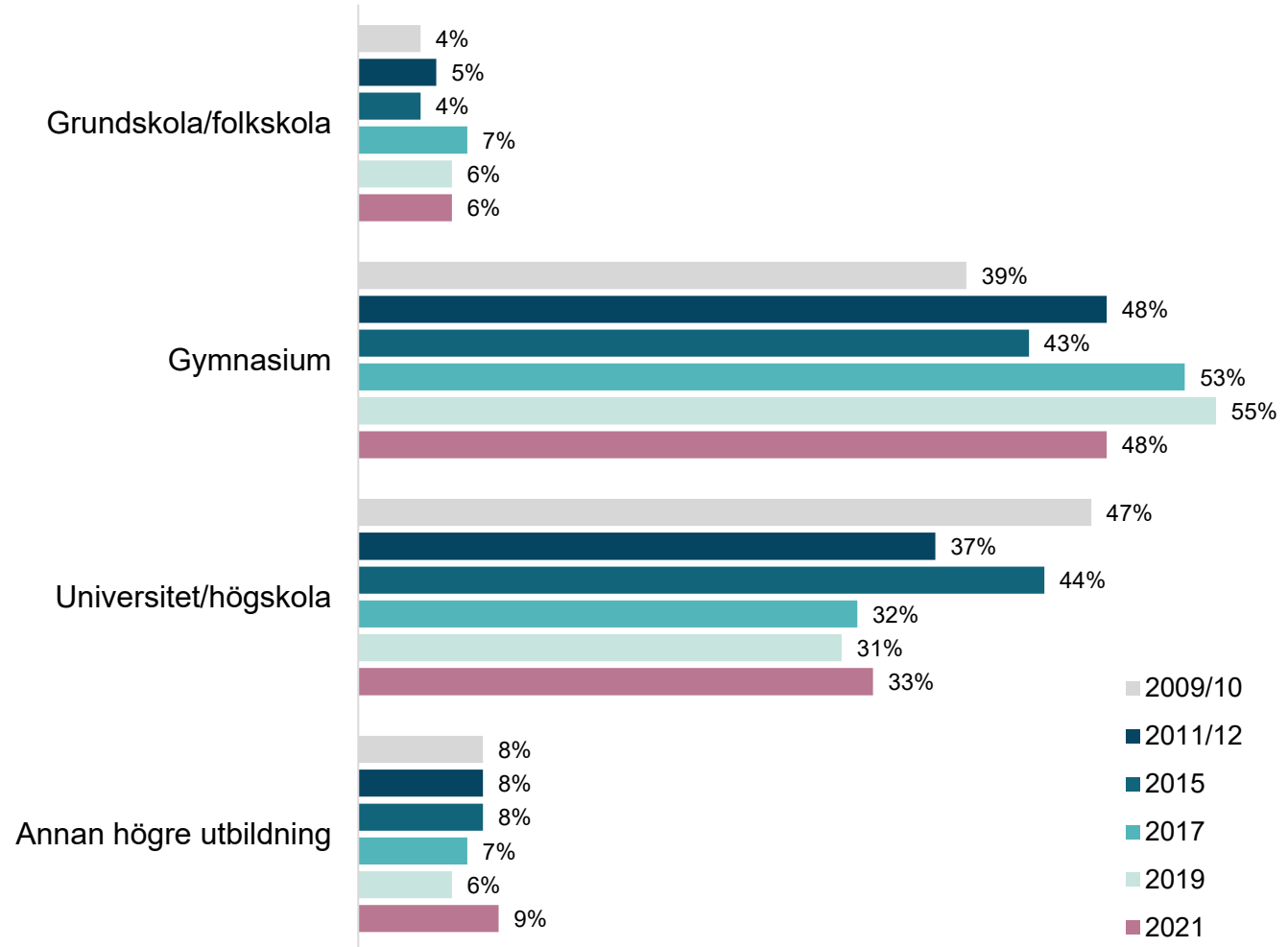
Utbildning

Vilken är din högsta formella utbildning?

Om du ännu inte avslutat din utbildning, markera den du genomgår för närvarande.

Knappt hälften av alla konsulter har utbildningsnivå gymnasiekompetens.

Andelen med gymnasiekompetens har dock minskat sen den senaste mätningen och andelen med högre utbildning har istället ökat.



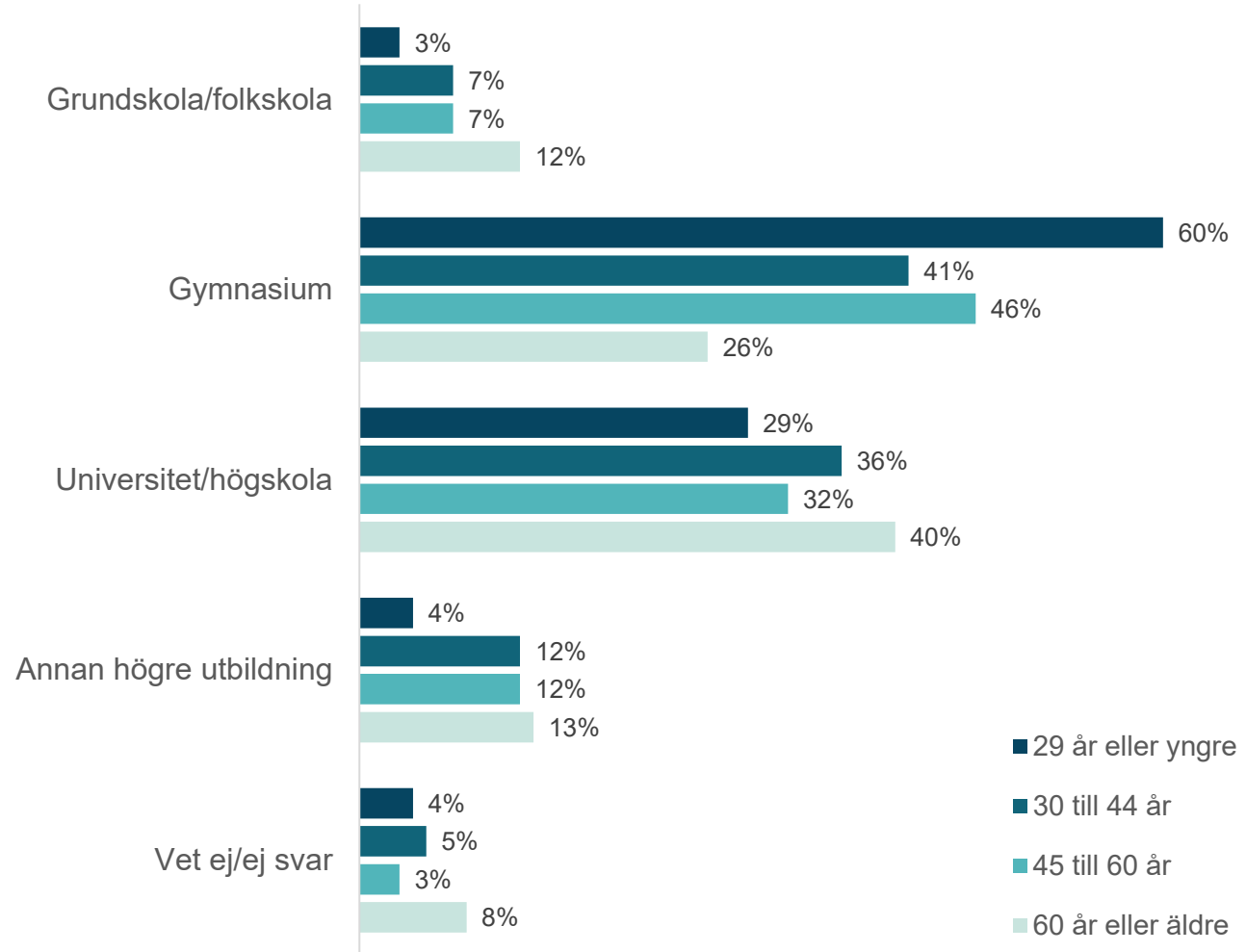


Utbildning

Vilken är din högsta formella utbildning?

Om du ännu inte avslutat din utbildning, markera den du genomgår för närvarande.

I den yngsta åldersgruppen har 3 av 5 konsulter gymnasiekompetens. Detta är en betydligt högre andel jämfört med de andra åldersgrupperna. Den äldsta ålderskategorin sticker ut både när de gäller universitetsutbildning och den lägsta utbildningsnivån grundskola/ folkskola.





Ursprung

Var är du själv respektive dina föräldrar födda?

♀=Mamma ♂=Pappa

3 av 4 konsulter är födda i Sverige. 7% är födda i Europa utanför Norden och 7% är födda i Asien. Fler manliga konsulter (28%) än kvinnliga konsulter (19%) har utländskt ursprung.

3 av 5 har minst en förälder som är född i ett annat land än Sverige. Det vanligaste ursprunget är Europa utanför Norden följt av Asien och mellanöstern.



Sverige

72%

♀(61%) ♂(60%)



Övriga Norden

2%

♀(5%) ♂(5%)



Europa utom Norden

7%

♀(10%) ♂(10%)



Asien

7%

♀(7%) ♂(7%)



Mellanöstern

5%

♀(7%) ♂(7%)



Afrika

3%

♀(4%) ♂(4%)



Sydamerika

1%

♀(1%) ♂(1%)



Nordamerika

0%

♀(0%) ♂(0%)



Oceanien

0%

♀(0%) ♂(0%)

Vill inte uppge: 2% ♀(3%) ♂(4%)

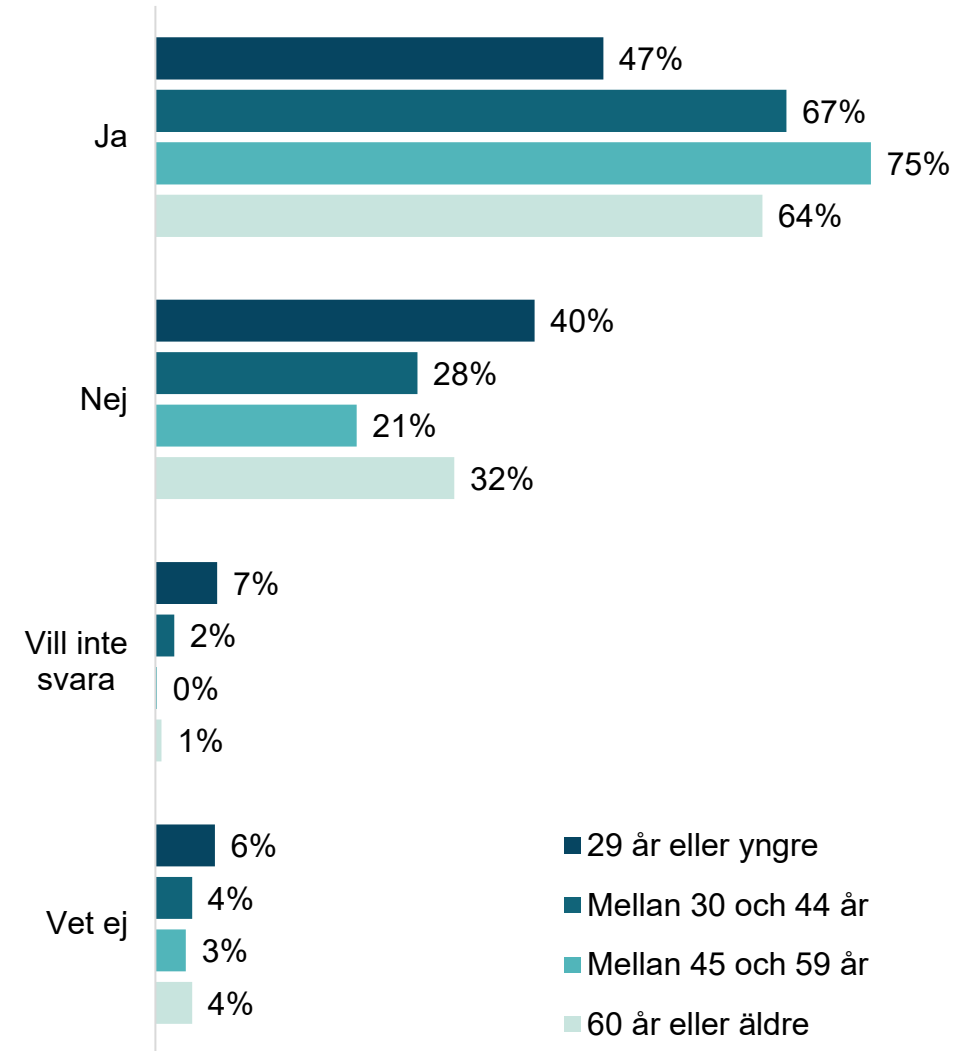
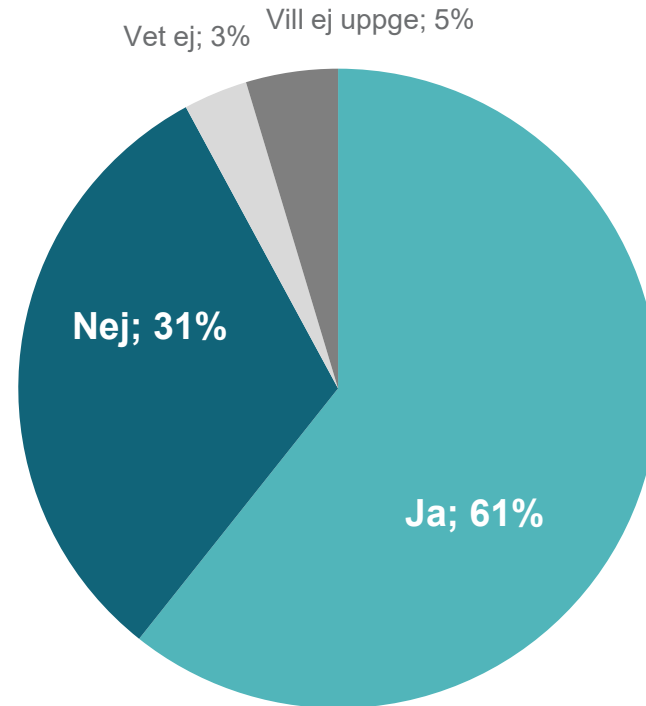


Fackförening

Är du medlem i någon fackförening?

3 av 5 konsulter uppger att de är medlemmar i en fackförening. Andelen är samma som mätningen 2019. Den yngsta åldersgruppen är i lägre utsträckning med i en fackförening.

2021

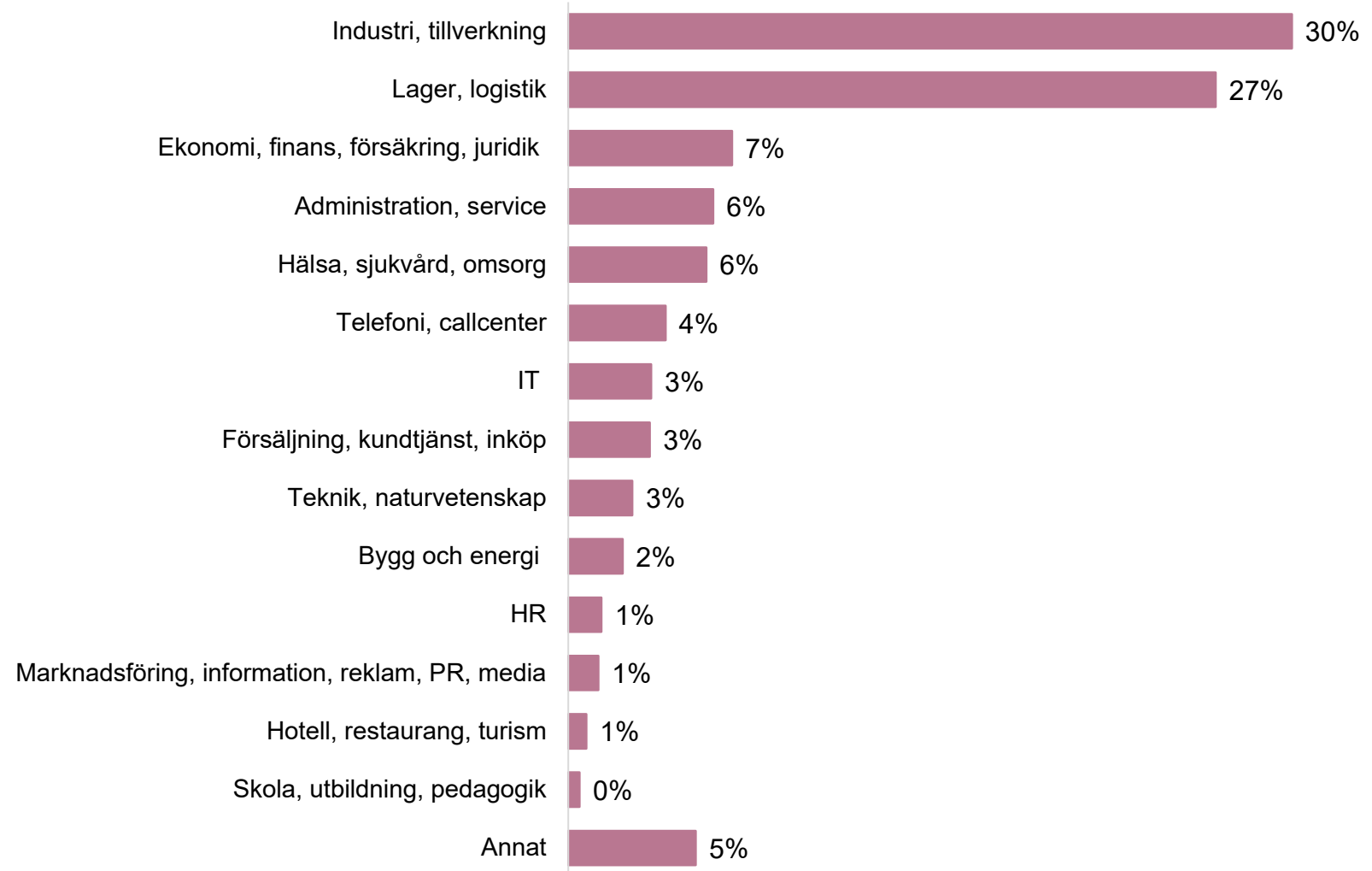




Arbetsområde

Även om det är svårt att besvara, inom vilket område jobbar du?

Bland respondenterna i undersökningen är industri och tillverkning det vanligaste arbetsområdet följt av lager och logistik.

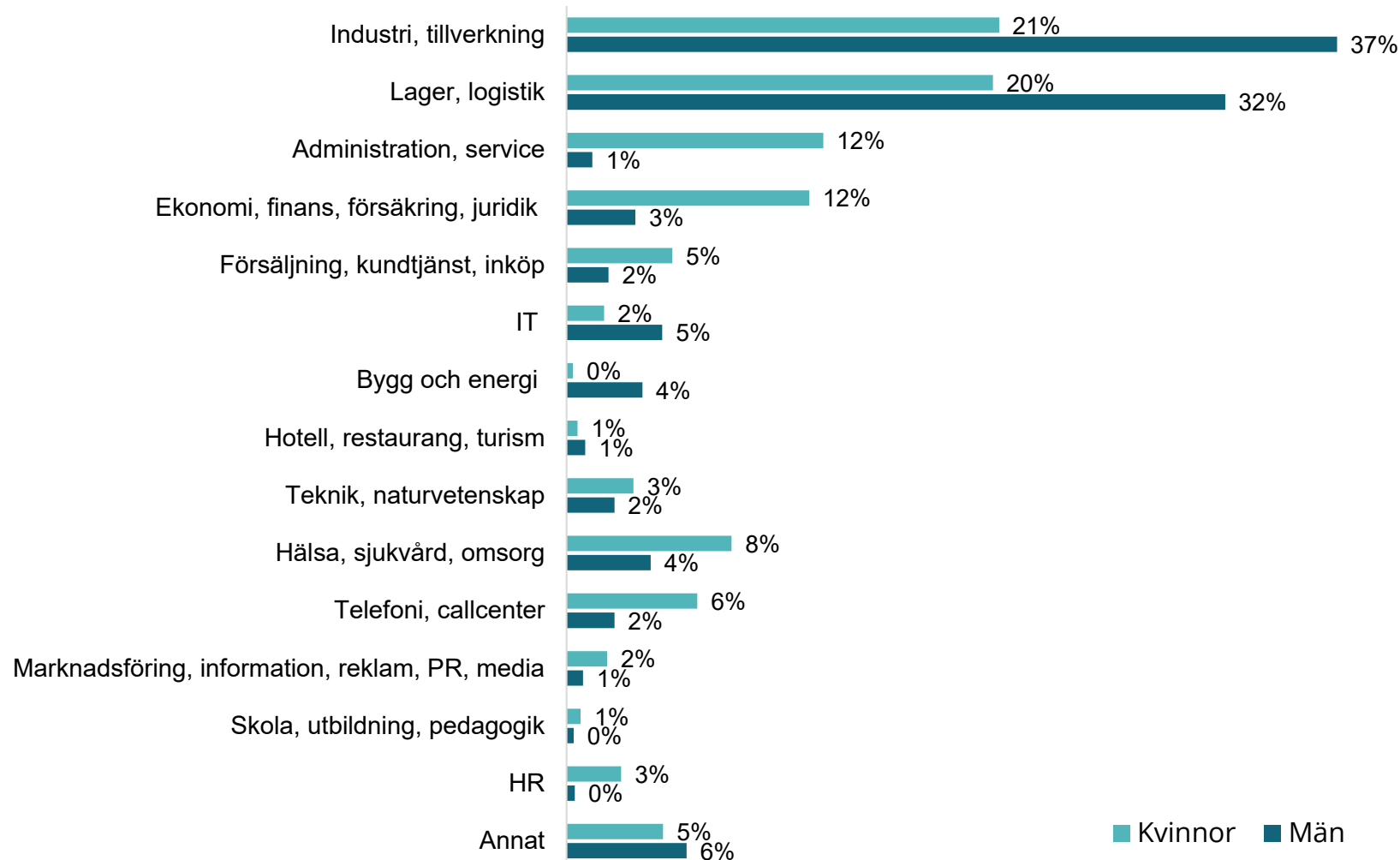




Arbetsområde

Även om det är svårt att besvara, inom vilket område jobbar du?

Stora skillnader mellan könen när det kommer till arbetsområde. Manliga konsulter jobbar i högre utsträckning inom industri/ tillverkning och lager/ logistik medan kvinnliga konsulter dominerar inom administration/ service samt ekonomi, finans, försäkring och juridik.

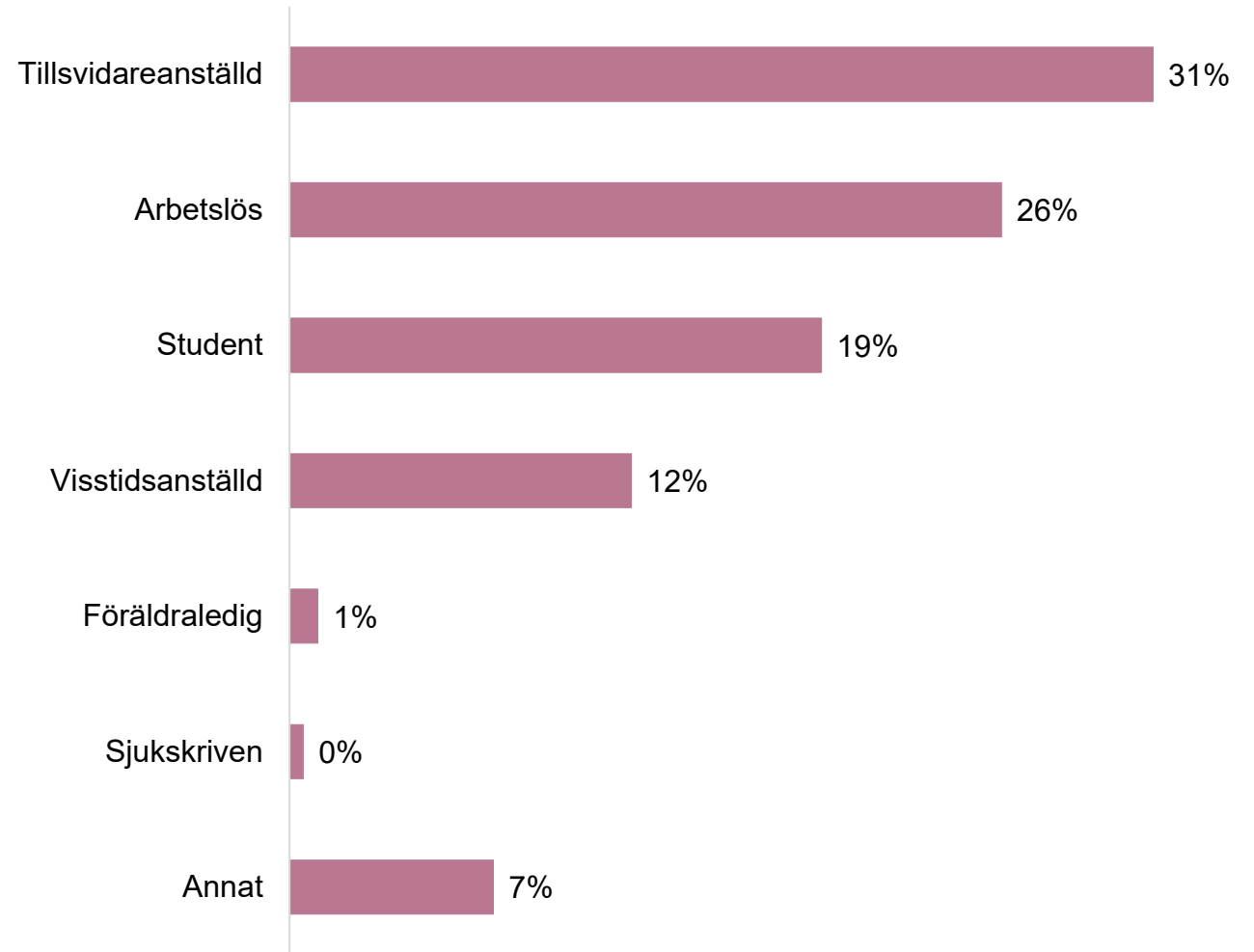




Tidigare sysselsättning

Vad gjorde du innan du började arbeta som konsult?

Var fjärde konsult var arbetslös innan de började arbeta som konsult. Fler män (29%) än kvinnor (22%) var arbetslösa. Omkring en tredjedel av konsulterna var tillsvidareanställda och en femtedel var studerande innan de började arbeta som konsult.





Tidigare sysselsättning

Vad gjorde du innan du
började arbeta som
konsult? [annat]





Varför konsult?

Hur blev du intresserad av att arbeta som konsult?

Intresset för konsultyrket kommer till största del från annonser på nätet/ tidningar och genom vänner och bekanta. Fler män (17%) än kvinnor (13%) fick upp intresset genom att bli kontaktade av kompetensföretaget.





Varför konsult?

Hur blev du intresserad av att arbeta som konsult?
[annat]

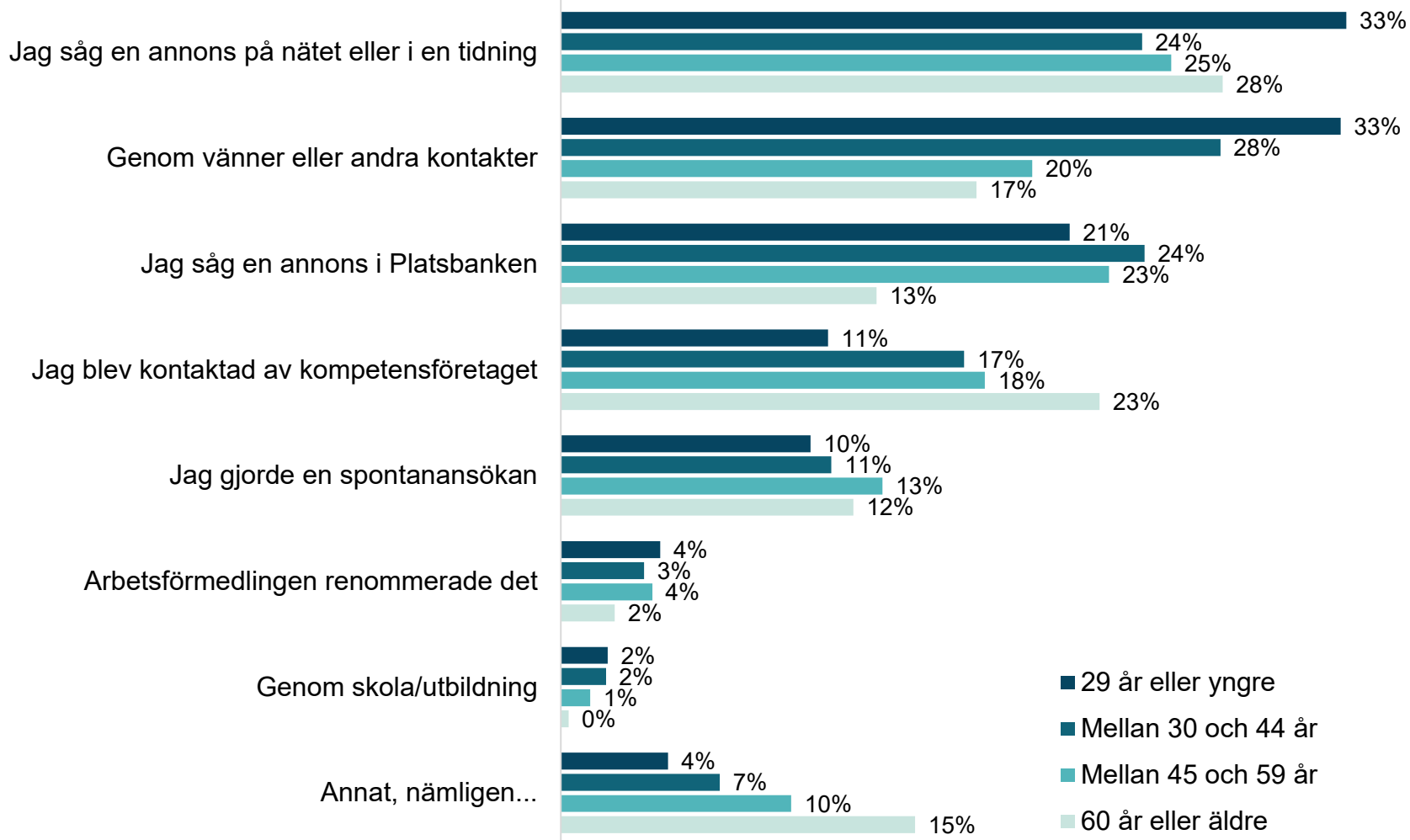




Varför konsult?

Hur blev du intresserad av att arbeta som konsult?

Andelen som fick upp intresset genom att bli kontaktad av kompetensföretaget är högre ju äldre åldersgrupp. Den yngsta åldersgruppen får upp intresset främst genom annonser på nätet/ tidning och genom vänner och bekanta.

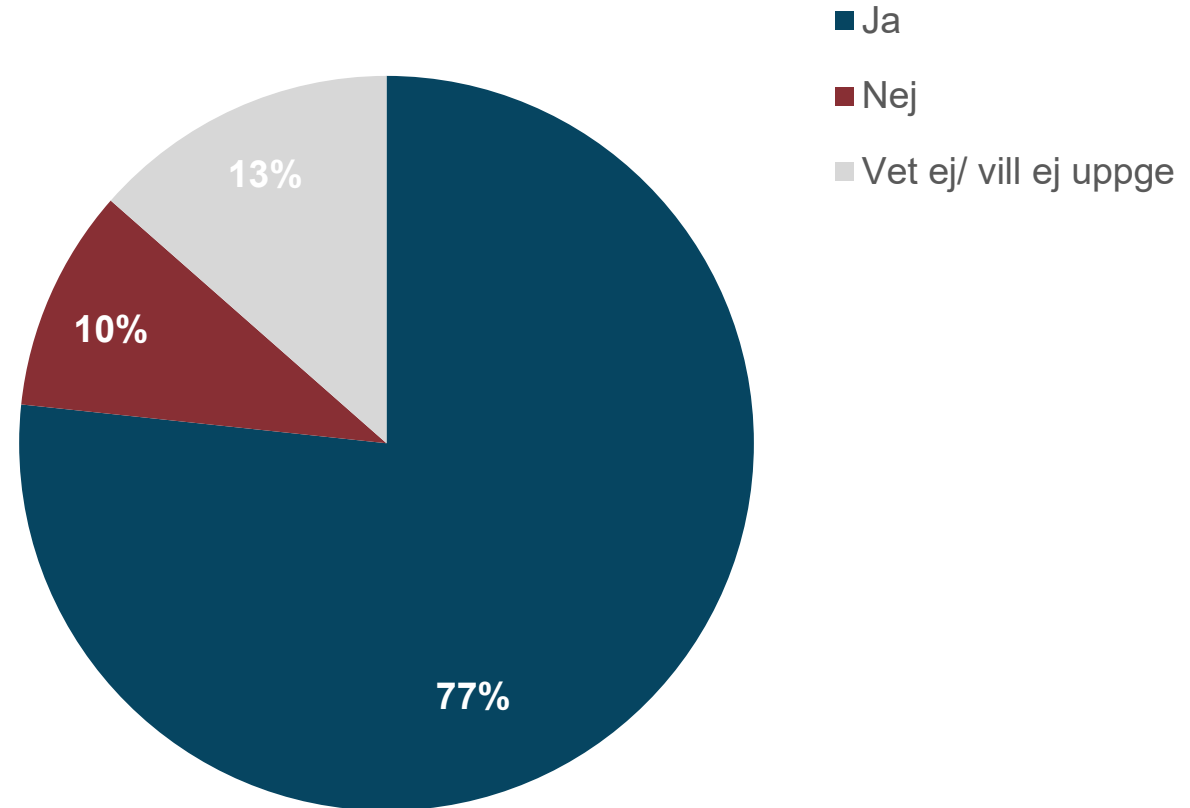


Arbetet som konsult



Skulle du rekommendera ditt arbete som konsult till en vän eller bekant?

3 av 4 skulle rekommendera sitt arbete som konsult till en vän eller bekant. Endast var tionde konsult skulle inte göra det. Det finns inga könsskillnader i denna fråga men däremot åldersskillnader. Äldre konsulter skulle i högre utsträckning än yngre konsulter rekommendera sitt arbete som konsult.





Skulle du rekommendera ditt arbete som konsult till en vän eller bekant?

Beskriv gärna hur du tänker

Ett bra sätt att komma in på arbetsmarknaden

- *Är man arbetslös är det väldigt bra att kunna jobba på ett bemanningsföretag för att komma in på arbetsmarknaden.*
- *Bra introduktion på arbetsmarknaden, skapa kontaktnät*
- *Att jobba som konsult ger en möjlighet att testa på olika roller. Kul och varierande!*
- *Att själv få bestämma var och hur jag vill jobba*
Bestämma arbetstid och arbetsplats själv.
- *Bra arbetsplats, bra kollegor*

Alla är inte nöjda

- *Jag gillar att jobba vid fasta tidpunkter och fasta platser så därför gillade jag inte att jobba som konsult där man kunde bli skickad till olika ställen*
- *krångligt med tidsrapportering, för mycket kontakt med konsultchefen*
- *Jag är inte nöjd med mina arbetstider.*
- *Det är inte så bra lön.*



Det kan finnas olika skäl till varför man börjar arbeta som konsult. Hur var det för dig?

Flera svar möjliga

För majoriteten av konsulterna var skälet till att man började arbeta som konsult att det var ett sätt att få jobb. 15% började arbeta som konsult för att de blev av med sitt gamla jobb under coronakrisen.

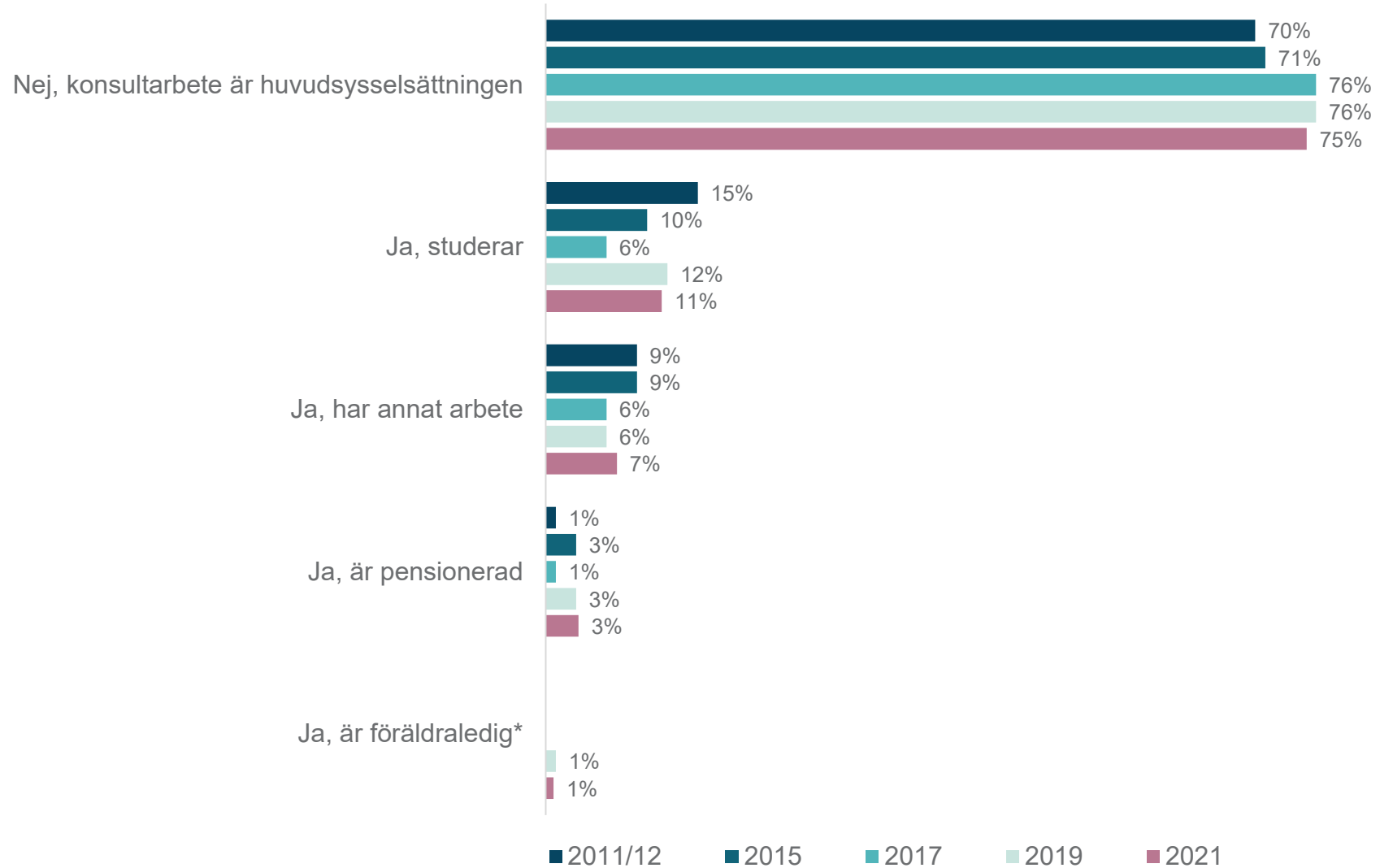
Fler kvinnor än män tog jobbet som konsult för att kunna styra sin tid och kunna vara ledig i längre perioder.



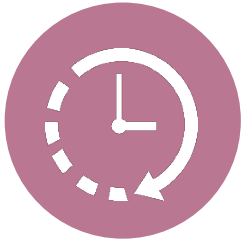


Är jobbet som konsult din huvudsysselsättning eller gör du något på sidan om?

Jobbet som konsult är huvudsysselsättningen för de allra flesta konsulter. Omkring var tionde konsult studerar vid sidan av konsultarbetet.



*Alternativet "Ja, är föräldraledig" fanns ej med i mätningar innan 2019

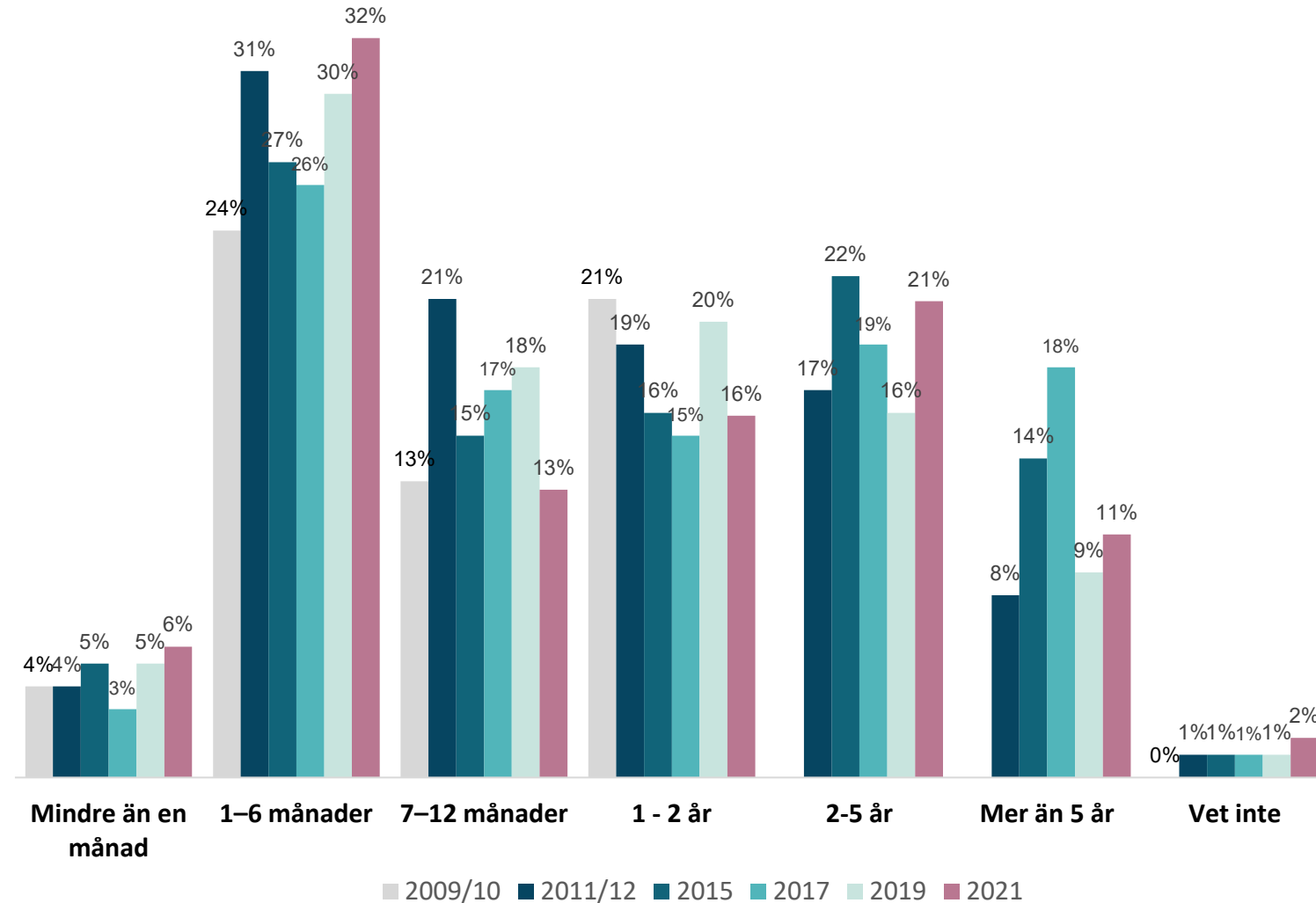


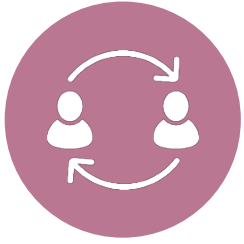
Hur länge har du arbetat som uthyrd konsult?

Var tredje respondent har arbetat som konsult i 1-6 månader. Denna andel har under de fem senaste åren ökat med 6 procentenheter.

Det finns inga skillnader mellan könen i hur länge man arbetat som konsult.

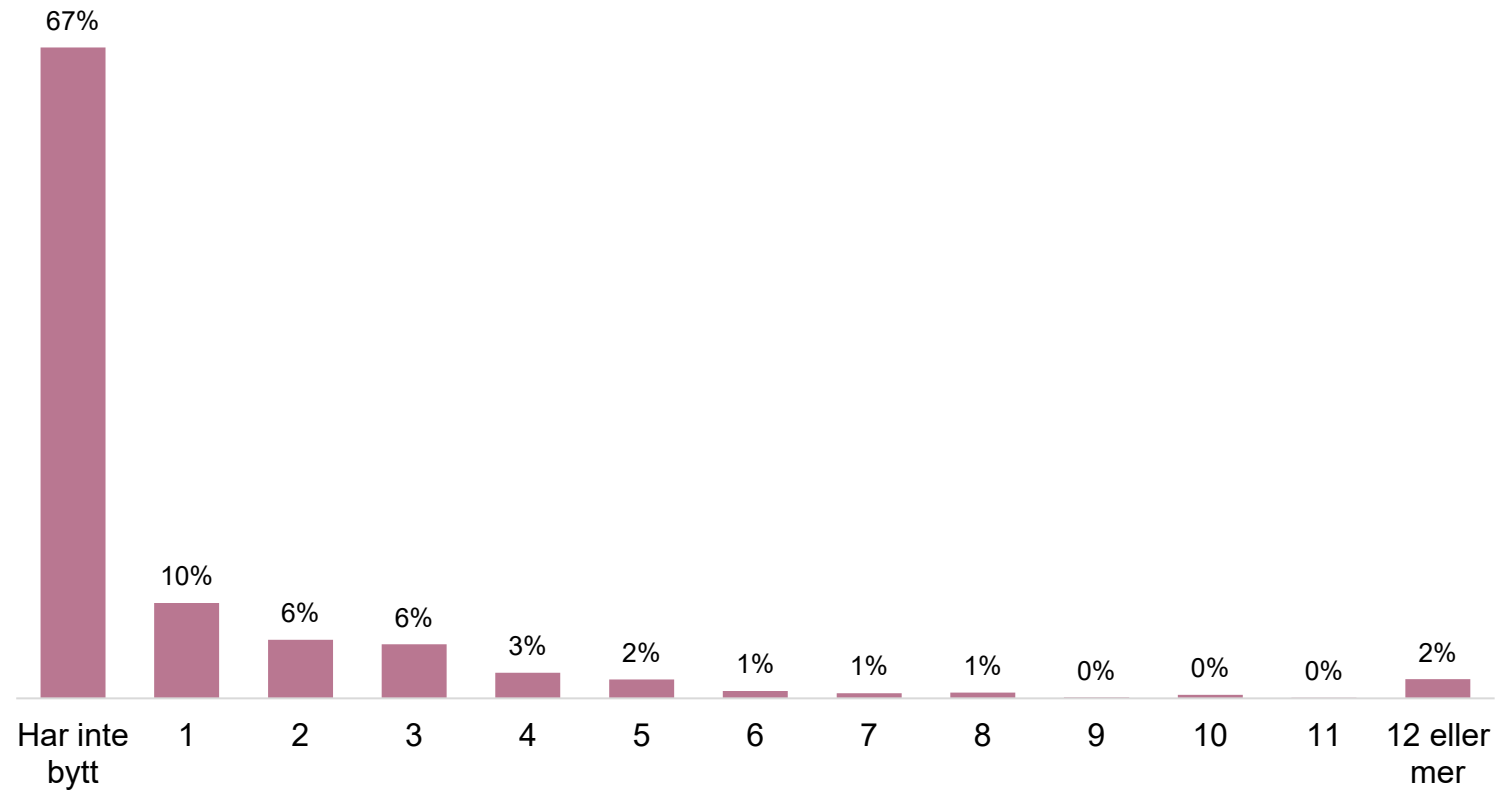
Däremot finns det föga förvånande stora skillnader beroende på ålder.

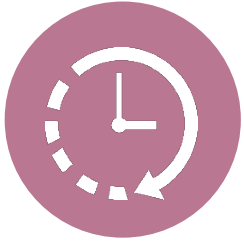




Som konsult kan det hända att man byter uppdragsgivare efter en viss tid. Hur många gånger har det hänt dig att du bytt uppdragsgivare?

2 av 3 konsulter har inte bytt uppdragsgivare. Denna andel är stabil sen mätningen 2019 (66%). Om man har bytt, så har de flesta gjort det en till 3 gånger. Fler kvinnor (72%) än män (64%) har inte bytt uppdragsgivare.

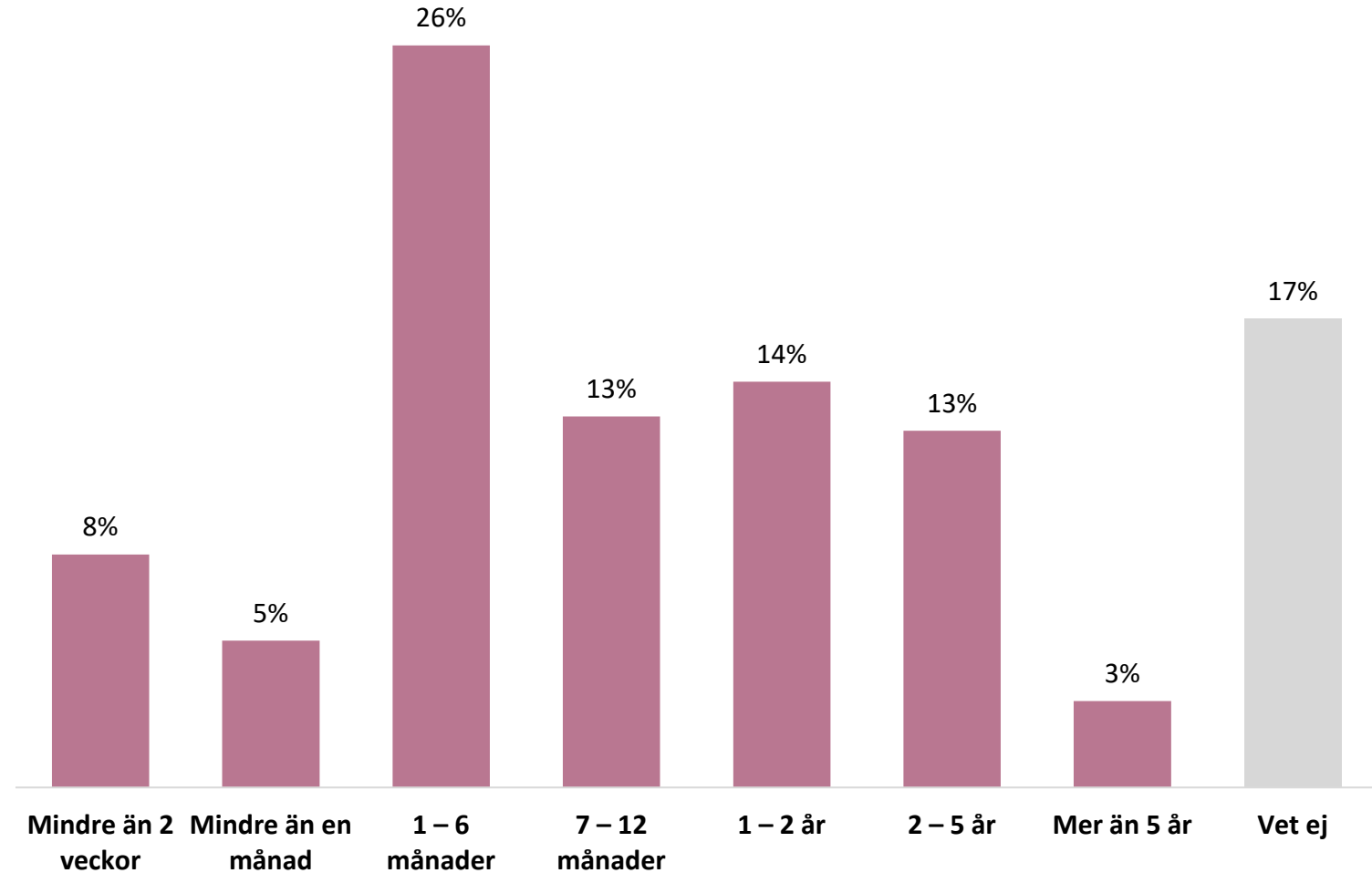


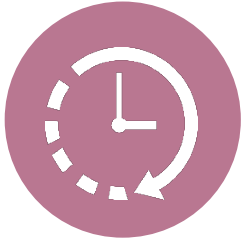


Hur långt är ett genomsnittligt uppdrag du får som konsult?

*Ställd till dem som har bytt
uppdragsgivare*

Den vanligaste längden på
ett uppdrag för de som
brukar byta uppdragsgivare
är 1 till 6 månader.

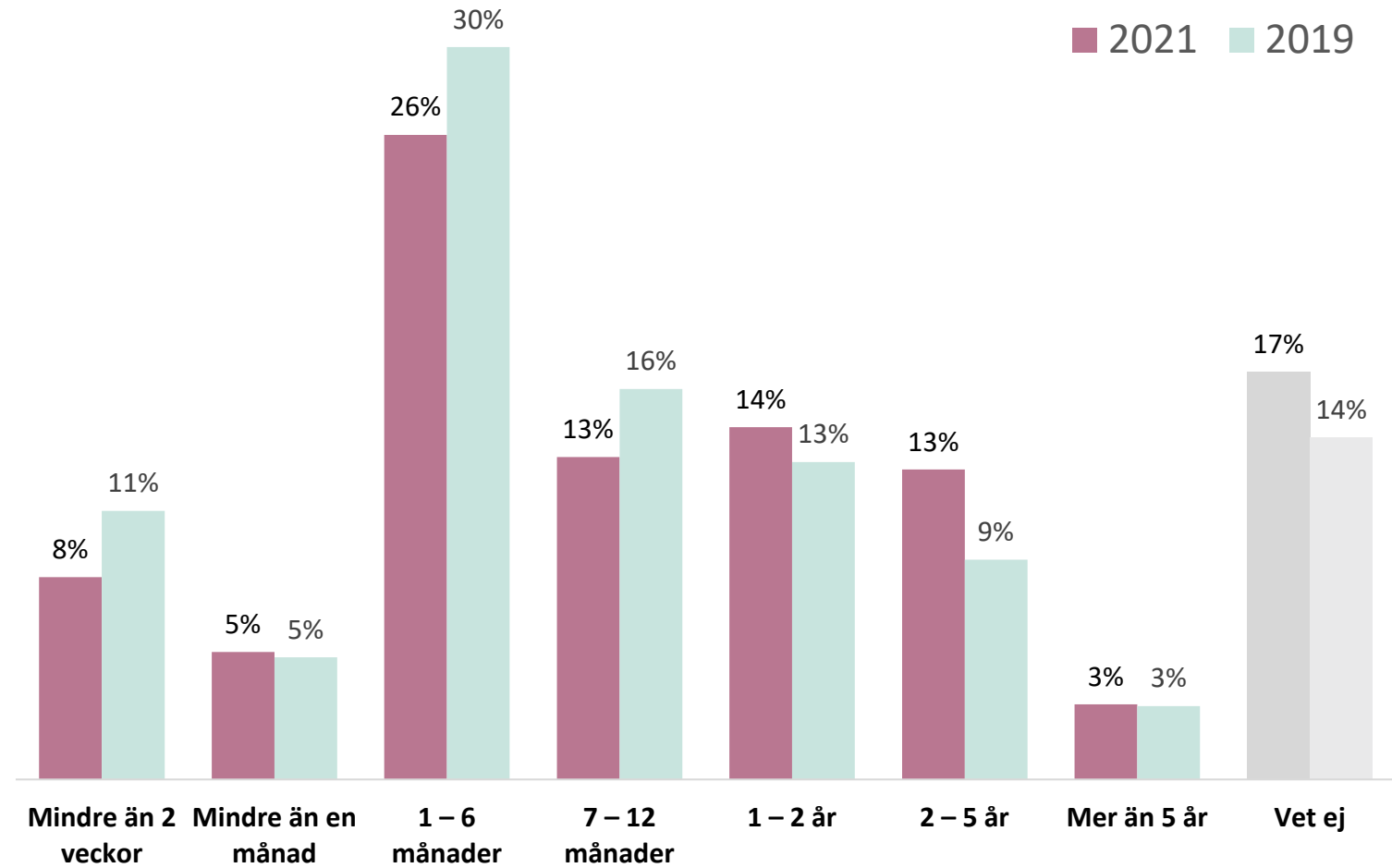


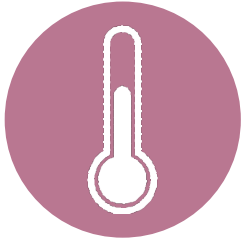


Hur långt är ett genomsnittligt uppdrag du får som konsult?

*Ställd till dem som har bytt
uppdragsgivare*

Längden på uppdragen har
ökat något sedan mätningen
2019.

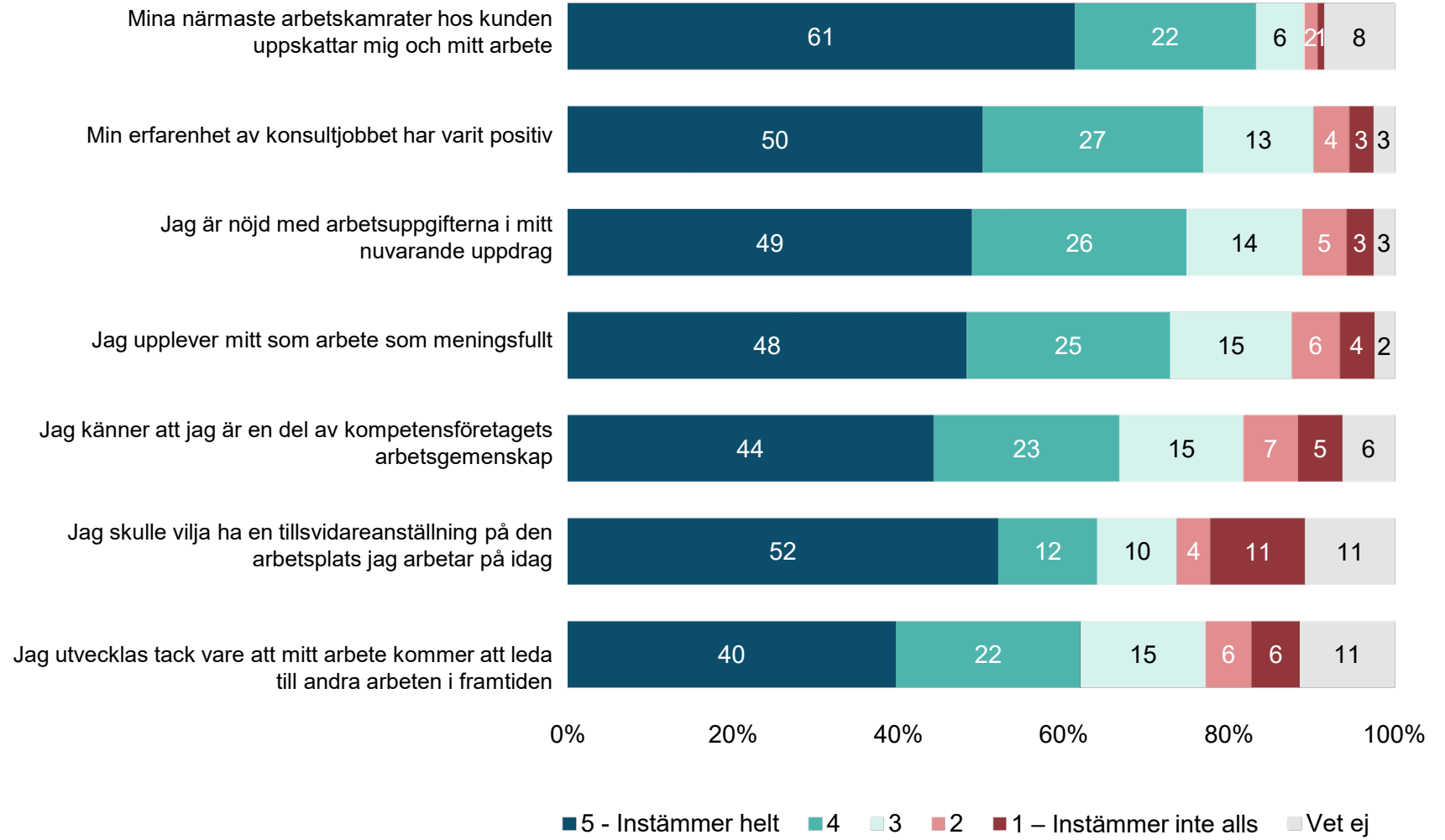




Hur väl instämmer eller instämmer du inte i följande påståenden?

Överlag har konsulterna en relativt positiv bild av sin arbetssituation. De allra flesta känner sig uppskattade, har positiva erfarenheter och är nöjda med sina arbetsuppgifter. Äldre är generellt sett mer positivt inställda till konsultjobbet jämfört med de yngre

En klar majoritet vill ha en tillsvidareanställning på den arbetsplats de arbetar på idag.



Tack!



Karin Nelsson
VD, Demoskop

karin.nelsson@demoskop.se

Angelica Cöster
Opinionsanalytiker, Demoskop
angelica.coster@demoskop.se